

Fenadoce tem mais uma edição de sucesso

Juntamente com os doces, o desfile temático se confirma como grande atração

Fotos: Vinícius Costa

Foram 19 dias com diversas atividades. Cultura, música, dança, teatro, palestras, promoções, comércio, serviços, a 18ª edição da Fenadoce teve muito de tudo. Mais de 300 mil pessoas visitaram os pavilhões do Centro de Eventos Fenadoce, onde foram convidados a conhecer o mundo mágico do doce em diversas versões, seja através da degustação tradicional ou do mundo mágico criado pelo artista Zeca Zenner.

Também pode-se dizer que esta Fenadoce foi especial para as crianças. Cerca de 40 mil alunos de escolas públicas da região visitaram a Feira gratuitamente, e ainda ganharam doce logo na entrada do parque. Para o



Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL, Ênio Lopes, a recepção aos alunos é a parte mais gratificante da Feira. “Aproveito esses momentos para recarregar as baterias. O contato com as crianças é uma das melhores partes da Feira”, acredita.

As doceiras, principais estrelas da festa, também comemoram as vendas desta edição. Aproximadamente dois milhões de doces foram consumidos, número muito próximo ao da edição passada, que reafirma o sucesso da Fenadoce e a vocação de Pelotas na produção da iguaria.

Os 350 expositores também encerraram sua participação na Multifeira satisfeitos. Cerca de R\$ 22 milhões em volume de negócios foram



gerados durante os 19 dias. E para atrair o público, mais de 200 atrações culturais estiveram presentes nos palcos do evento.

Este ano a Feira também contou com grande número de turistas e excursões. Cerca de 590 ônibus trouxeram 31.300 turistas de diversas regiões do Rio Grande do Sul, de outros estados e também de países como Uruguai, Argentina, Paraguai e Portugal.

Desfile temático leva encantamento aos visitantes



Platéias sempre lotadas. Foi assim durante todas as apresentações do desfile temático, que encantou adultos e crianças na sua segunda edição. Para Zeca Zenner, responsável pela tematização da Feira, é muito gratificante ver o encantamento dos visitantes durante o desfile. “Este foi o meu melhor trabalho, porque consegui me dedicar mais, nossa equipe estava muito unida e confeccionamos todos os bonecos e carros do desfile em um curto tempo”, avaliou.

Zenner também destacou que neste trabalho novas técnicas tiveram que ser criadas para aperfeiçoar ainda mais suas ideias. “O acabamento final também ficou bem melhor e os novos movimentos dos bonecos conseguiram tornar nossa história ainda mais lúdica”, acredita. Zenner já começa a pensar no tema do próximo desfile, e garante que certamente será ainda mais encantador do que a história criada para este ano. Agora é aguardar a 19ª edição da Fenadoce para conferir.

Editorial

Prezado Lojista

Os números obtidos pela 18ª edição na Fenadoce 2010, cerca de 300 mil visitantes, 2 milhões de doces comercializados, R\$ 22 milhões em volume de negócios e mais de 600 excursões de outros municípios, estados e países, reafirmam a importância da Feira para a nossa Região e para o Estado. Os mais de 300 expositores, muitos representantes do comércio local, ainda comemoram as boas vendas obtidas nos 19 dias de evento.

Muito do sucesso da Fenadoce se deve ao trabalho do homenageado com o título de Embaixador da Fenadoce, Samir Curi Hallal. Samir começou a ajudar na realização da Feira desde 1973, quando a Fenadoce começou a ser idealizada pelo poder público juntamente com outras entidades.

Aproveitando o período de realização da Multifeira, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL, em parceria com a CDL POA, realizou duas ações comerciais de peso em Pelotas. Diversos associados foram visitados, novos empresários se associaram a CDL Pelotas, palestras

foram realizadas com o intuito de mostrar aos lojistas as novas ferramentas para concessão de crédito seguro.

Por fim, está sendo finalizada a programação para a 41ª Convenção Estadual Lojista, que será realizada este ano no município de Lajeado, de 19 a 21 de agosto. Para obter mais informações sobre o evento, acesse o site: www.convencaolojista.com.br.

Por fim desejo a todos vocês saúde e bons negócios.

Jerri Madruga
Gerente Executivo CDL Pelotas
jerrimadruga@cdlpelotas.com.br



Expediente

Visão Lojista é uma publicação mensal da CDL Pelotas. Circulação dirigida entre associados e demais entidades de classe. Todas as opiniões e artigos são de inteira responsabilidade de seus autores.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

Rua: Félix da Cunha, 765 - Fone: (53) 3284-8699

CEP: 96010-000 - Centro - Pelotas/RS

Site: www.cdlpelotas.com.br

E-mail: cdl@cdlpelotas.com.br

Presidente

Ênio Lopes

Vice-Presidentes

José Luiz de Lima Laitano (Administrativo)

Eliane Sedrez (Financeiro)

Ricardo Jouglard (Eventos)

Diretor

Oswaldo Gaspar da Fonseca Neto
(Serviços e Produtos)

Conselho Superior

Mauro Rodrigues Bessa

Paulo Fernando Curi Estima

Sérgio Sias

Cleber Farias Berndsen

Teresa Regina Satte Alam de Oliveira

Adilson Lucas Buroxid

Cláudio Monaco Kroeff

Rosemari Quineper

Jornalista Responsável

Rita Wicth - MTB 14101

Impressão/Tiragem

Seriarte - 1.000 exemplares

CDL toma posse no Conplad

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL foi reeleita para integrar a nova composição do Conselho Municipal do Plano Diretor – Conplad, principal instância de consulta do Poder Público para a gestão da política urbanística do Município. A participação da CDL no Conselho permite a Entidade pautar e ter direito a voto em diversas questões de interesse da cidade e da classe lojista.

O prefeito Adolfo Antonio Fetter assinou a nomeação dos representantes eleitos para a composição do Conselho Municipal do Plano Diretor (Conplad) - Gestão 2010/2011 através de portaria número 011, de 4 de maio de 2010.

Novos Associados

ÓTICA VISA

LOJAS CERTEL

WILSON DIST. JÓIAS E FOLEADOS

MULTITAL

CONCEPT

BELINHA MODAS

IMOBILIÁRIA BAGÉ

LOJAS CONTINENTAL

CDL Pelotas e Porto Alegre realizam ações comerciais

As atividades voltadas ao público lojista contaram com palestras e visitas

Nos meses de maio e junho, as equipes da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas e de Porto Alegre trabalharam conjuntamente realizando ações comerciais com o objetivo de apresentar aos lojistas os novos serviços oferecidos pelo Sistema de Proteção ao Crédito – SPC. Para isso, as atividades abrangeram palestras sobre a evolução e novas tecnologias do crédito, visitas direcionadas para mostrar serviços, aplicação de pesquisa e apresentação de propostas.

Para o Gerente Executivo da CDL Pelotas, Jerri Madruga, as visitas foram extremamente positivas, devido à concretização de diversas propostas. Madruga destaca que com estas novas ações a entidade está cumprindo sua finalidade de trazer novas ferramentas aos associados. “A CDL Pelotas cada vez mais investe na qualidade dos serviços de proteção ao crédito oferecidos aos



Equipe avalia as ações

lojistas”, avalia. Conforme a Consultora de Negócios da CDL POA, Denise Pires, as visitas serviram, principalmente, para



As palestras contaram com bom público

apresentação dos novos produtos, e em algumas empresas selecionadas, também foi aplicada pesquisa com o intuito de obter uma avaliação sobre os serviços oferecidos. “As pesquisas buscam verificar quais são as novas necessidades dos empresários com o objetivo de aperfeiçoar cada vez mais a nossa ferramenta”, disse.

O Coordenador Comercial da CDL POA, Sandro Eduardo, programa que estas ações comerciais serão cada vez mais frequentes, e terão com objetivo principal oferecer mais segurança aos associados da CDL na hora da concessão de crédito.

41ª Convenção Lojista divulga programação

O encontro dos lojistas ocorrerá em Lajeado nos dias 19,20 e 21 de agosto



A Comissão Organizadora da 41ª Convenção Estadual Lojista divulgou a programação completa do evento, a ser realizado

nos dias 19, 20 e 21 de agosto, em Lajeado. Último nome confirmado entre as atrações da Convenção, o consultor Marcos Gouvea de Souza fará apresentação sobre Comércio Digital e seu impacto no varejo. Gouvea é diretor-geral da GS e MD, empresa de consultoria focada em marketing de varejo e distri-

buição. Para inscrever-se basta entrar em contato com a FCDL-RS pelo fone (51) 3213-1777 ou ainda pelo e-mail comercial@fcdl-rs.com.br. Até o dia 30 de junho o valor da inscrição será R\$ 210,00, podendo ser parcelado em três vezes e, do dia 01 a 31 de julho, o valor da inscrição será de R\$ 230,00 com parcelamento de duas vezes.

Programação:

9/08/2010 – Quinta-feira

08h - Início do Credenciamento
09h - 40º Seminário de SPC's
14h - Rodada de Negócios -Sebrae RS
16h - 11º Encontro de CDL's Jovem

Palestra “Nunca Desista de Seus Sonhos”, Profº Pachecão
19h30 - Solenidade de Abertura
Show com a Orquestra de Teutônia

20/08/2010 – Sexta-feira

08h30 - Palestra: “A Incrível Arte de Vender”, Grupo Teatral Chico e Cia
09h30 - Debate com candidatas ao Governo do RS
12h – Almoço
13h30 - Palestra com Natal Furucho
15h - Palestra com Marcos Gouvea de Souza
17h - Palestra com Robert Wong

21/08/2010 – Sábado

Dia Todo - Programação de Turismo

COLUNA JURÍDICA

Formas de diminuição da inadimplência

Como o setor de comércio e de serviços - que é a base de nossa economia local, pode identificar os fatores que levam à inadimplência? Não é raro o Lojista deparar-se com grande quantidade de títulos devolvidos, significando valor expressivo parado e, ao mesmo tempo, necessitando repor seus estoques. O lojista deve então, na tentativa de controlar a inadimplência e o custo que esta representa, utilizar-se de algumas táticas:

1º Verificar a sazonalidade (em que época do ano a inadimplência é mais significativa); **2º** redução do número de prestações (no máximo em 3 parcelas); **3º** tempo de abertura de conta (as contas recém abertas apresentam alto índice de inadimplência); e **4º** venda à cartão, embora as taxas cobradas, estas são compensadas pela certeza no recebimento.

No momento da venda, além da consulta ao Sistema de Proteção ao Crédito - SPC, bem como a solicitação de toda a documentação de praxe, tais como RG, CPF e comprovante de residência, é muito importante que o lojista solicite comprovante de renda e tome cuidado para que o valor da compra não comprometa demais a renda do consumidor. Se mesmo diante de tais cuidados, permanecer elevada a inadimplência, o lojista deverá interpor ações rápidas, tais como:

a- Cientificar imediatamente o consumidor inadimplente, primeiro via telefone, em um prazo entre 3 e 10 dias, após a inadimplência; não surtido efeito, **b-** encaminhar após 30 dias, para agentes especializados de cobrança, os quais, deverão saber as regras legais e técnicas de tais cobranças. Todavia, o lojista deve certificar-se de que os referidos agentes respeitam o Código de Defesa do Consumidor e **c-** Ainda caberá ao lojista o protesto do título, algo bem mais ágil e em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor.

Se tomados os passos acima, ainda restar inadimplente o consumidor, poderá o lojista recorrer à Cobrança Judicial. No caso de microempresa, é perfeitamente viável a cobrança no Juizado Especial Cível. Ainda sugerimos que, o lojista procure fazer uma busca de bens em nome do inadimplente, cartório de imóveis e DETRAN, pois, não raro, tem-se uma sentença procedente e no momento da Execução, esta deixa de traduzir-se em dinheiro, pelo fato do executado não possuir bens.

Resta ainda, a opção de no caso do empresário não de-sejar correr riscos, fazer uso de uma financeira.

Fonte: SEBRAE/SP

José Inácio Duarte dos Passos
Sérgio Vasconcelos Guterres
Roberto dos Santos Ramalho
Advocacia Empresarial e Assessoria Jurídica da CDL

Samir Curi Hallal recebe merecido prêmio

O novo embaixador da Fenadoce participou da criação da Feira



Presidente da CDL, Ênio Lopes e o homenageado da 18ª edição da Fenadoce, Samir Hallal

Desde 1973, quando a Feira Nacional do Doce - Fenadoce começou a ser idealizada pelo poder público juntamente com outras entidades, contou com o apoio de Samir Curi Hallal. Devido a toda sua dedicação, Hallal foi o homenageado com o título de Embaixador da 18ª Fenadoce.

O prêmio, que foi criado para homenagear pessoas que levam o nome da Fenadoce para todos os cantos do país e exterior, também já foi dedicado a Ricardo Klein e a Olga Vieira da Cunha por todo o empenho dispensado para a realização de diversas edições da Multifeira.

Conforme o Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas - CDL, Enio Lopes, a homenagem foi extremamente merecida. "Samir é um exemplo de dedicação à Fenadoce", diz. Lopes aproveitou o momento da entrega da homenagem para agradecer também ao apoio do Governo Federal, Estadual e Municipal, fundamentais para a realização do evento.

Segundo o homenageado, que foi presidente do Sindicato dos Hotéis Restaurantes Bares e Similares de Pelotas por 12 anos, valeu o esforço dedicado a realização e promoção da Multifeira. "A Fenadoce hoje é uma feira de referencia nacional. Valeu todo o esforço e sacrifício para ajuda-lá a chegar neste patamar", avaliou.

Samir contou que a ideia de fazer uma feira dedicada ao doce nasceu em 1973, juntamente com a realização da Fenapêssego. "Quando a Fenapêssego aconteceu, logo vimos que além do pêssego também era preciso incluir outros tipos de doces", lembrou. Como novo embaixador da Fenadoce, além de continuar divulgando a Multifeira, Samir tem planos de tentar reativar a Fenapêssego.