

Promove Pelotas toma conta da cidade

Com o slogan 'Doce Momento Premiado', o sexto ano da campanha espera receber mais de 40 mil histórias em quadrinhos



As lojas associadas da Câmara de Lojistas Pelotas - CDL estão no ritmo da Campanha Promove Pelotas. A iniciativa da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas - CDL, visa aumentar o fluxo de pessoas no centro da cidade e incrementar as vendas no comércio local.

A promoção acontecerá no mesmo período da 17ª Fenadoce, e os cupons já estão disponíveis em todas as lojas associadas da CDL. "A CDL realiza o Promove Pelotas com a intenção de fomentar o comércio e levar o consumidor às lojas associadas", explica o Gerente Executivo da entidade Jerri Madruga.

Como participar:

Lembre de uma passagem em que o doce tenha feito parte de um bom momento da sua vida. Agora corra até uma loja associada da Câmara Dirigentes Lojistas de Pelotas - CDL, pegue o cupom da promoção e crie uma tirinha desenhando este momento. A história em quadrinhos mais criativa ganhará um caminhão de prêmios do Promove Pelotas 2009.

Já para os que preferem contar seu melhor momento com um doce através da Internet, o site do CDL estará recebendo postagem de vídeos. O melhor material ganhará uma câmera fotográfica digital. Para ver como participar, basta acessar o site da CDL www.cdlpelotas.com.br.

Carreata do Promove Pelotas anima a cidade

Mais de 50 veículos participaram da carreata de lançamento do Promove Pelotas 2009. A campanha desenvolvida pela CDL Pelotas animou o sábado (30) chuvoso e contou com a presença de diversas empresas associadas da entidade.

Também integraram a carreata um caminhão de som reproduzindo o jingle da campanha, o caminhão de prêmios da loja Deltasul, o ônibus Expresso Quindim e o caminhão do Corpo de Bombeiros.

Conforme o Gerente Executivo da CDL, Jerri Madruga, a carreata des-



Cerca de 50 veículos de diversas empresas integraram a carreata

ta edição foi bem maior que a dos anos anteriores. "A carreata do Promove Pelotas já é tradicional na cidade e serve para divulgar a campanha que premia um ganhador com um caminhão de prêmios avaliado em R\$ 8 mil", explica Madruga.

As tituladas da 17ª Fenadoce realizaram o trajeto no caminhão do Corpo de Bombeiros, acenando e distribuindo beijos por onde passavam. A carreata passou pelas principais avenidas e ruas do centro da cidade e demorou cerca de uma hora para chegar ao seu destino final.

Editorial

Estamos em pleno andamento da 17ª Fenadoce, desde a abertura, dia 03 de junho, a movimentação tem sido intensa nos pavilhões do Centro de Eventos e nos hotéis, que estão abarrotados de turistas que visitam a nossa Princesa do Sul.

Este ano, além do projeto inicial de tematização da feira, diversas outras atividades estão ocorrendo paralelamente como: 1º Musicalda; 1ª Cenadoce; 1º Cine Grandes Curtas; 1º Fenadoce Mega Fashion; Festibandas e Fanfarras; 8º Congresso de Magistrados Estaduais promovido pela Ajuris e uma diversificada programação cultural. Este rol de oportunidades oferecidas aos visitantes, acrescidos das possibilidades de compras e de saborearem os tradicionais doces pelotenses, sem

dúvida, aumentaram o grau de satisfação do público.

Concomitantemente a feira, a CDL realiza a 6ª edição do “Promove Pelotas”, no qual estão participando mais de 400 associados que aderiram à campanha. No intuito de divulgar a promoção e trazer clientes ao comércio local, foram realizadas ações como a carreata de abertura, a participação de bandas da Escola Municipal de Ensino Fundamental Independência (Banda Marcial Independência) e do Colégio Municipal Pelotense juntamente com a corte da 17ª Fenadoce na área central da cidade, que cabe lembrar, foi revitalizada em uma parceria da entidade e a Prefeitura Municipal, acabando por abrilhantar e intensificar a participação da comunidade em um evento que ao

seu final distribui ao “felizardo ganhador” um caminhão de prêmios.

Enfim, o mês de junho esta sendo satisfatório para a comunidade e para os comerciantes, pois, o tão esperado frio chegou. De outro lado, o governo federal anunciou o corte na taxa Selic para 9,25%, o que não deixa de ser uma boa notícia, embora, ainda, continuemos a esperar a aclamada reforma tributária. Para finalizar, acontece no mês de julho na cidade de Bento Gonçalves a 40ª Convenção Estadual Lojista entre os dias 09 e 11 de julho, estando toda a classe lojista convidada a participar deste grande evento realizado pela CDL de Bento Gonçalves e a FCDL – RS.

**Desejo a todos saúde e bons negócios.
Jerri Madruga**

Expediente

Visão Lojista é uma publicação mensal da CDL Pelotas. Circulação dirigida entre associados e demais entidades de classe. Todas as opiniões e artigos são de inteira responsabilidade de seus autores.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

Rua: Félix da Cunha, 765 - Fone: (53) 3284-8699

CEP: 96010-000 - Centro - Pelotas/RS

Site: www.cdlpelotas.com.br

E-mail: cdl@cdlpelotas.com.br

Presidente

Ricardo Jouglard

Vice-Presidentes

Eliane Sedrez (Administrativo)

Bruno V. Rosler (Financeiro)

Adilson L. Buroxid (Eventos)

Diretores

Rosemari Quineper (Serviços e Produtos)

Márcia Casarin (Patrimônio)

Silvio Balverdú (Planejamento e Promoções)

Conselho Superior

Ênio Luis Machado Lopes

Jéferson de Oliveira Molerke

Paulo Fernando Curi Estima

José Luiz Lima Laitano

Ariel Gustavo Ferreira João

Oswaldo Gaspar da Fonseca Neto

Cleber Farias Berdsen

Jornalista Responsável

Rita Wicth - MTB 14101

Textos:

Rita Wicth, Pâmela Seyffert,

Daiana Ribeiro e Assessoria

de Imprensa FCDL - RS

Imagens:

Vinicius Costa e Edu Rickes

Impressão/Tiragem

Seriarte - 1.000 exemplares

Pra ver a banda passar

Promove Pelotas levou para o Calçadão da Andrade Neves as Bandas do Colégio Municipal Pelotense e Escola Municipal Independência

As bandas do Colégio Municipal Pelotense e Escola Municipal Independência chamaram a atenção das pessoas que passavam pelo Calçadão da Rua Andrade Neves no primeiro sábado do mês (06) e o no segundo (13). As ações da Campanha Promove Pelotas, realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL, contaram com a participação de diversos estudantes que deram um verdadeiro show de ritmo e simpatia.

As tituladas da 17ª Fenadoce também integraram as passeatas distribuindo abanos e sorrisos a todos. As promotoras do Promove, carinhosamente chamadas de formiguinhas, explicavam a campanha e distribuíam cupons para quem parava para assistir



as bandas, nas suas duas exibições. Segundo o Gerente Executivo da CDL Jerri Madruga, já foram distribuídos aproximadamente 70 mil cupons

em diversos pontos da cidade. “Desta forma estamos divulgando aos pelotenses e aos visitantes o nosso comércio, principalmente àqueles que não estão presentes na Fenadoce”, enfatizou.

Conforme o gerente das Lojas Deltasul, Jorge Ari Souza, é sempre uma honra participar e apoiar as edições do Promove Pelotas. “Este é o sexto ano que participamos oferecendo um caminhão de prêmios ao vencedor da campanha. Através destas ações, atraímos cada vez mais consumidores até as nossas lojas”, comentou.

CDL e Prefeitura qualificam o calçadão

A Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL e a Prefeitura Municipal de Pelotas realizam diversas ações com o objetivo de qualificar o calçadão das ruas Andrade Neves, Sete de Setembro e a rua Marechal Floriano. As obras contemplam a revitalização do pavimento, plantio nos canteiros de grama e flores variadas e pintura dos bancos.



Esta requalificação acontecerá em duas etapas, sendo que a primeira foi já concluída e a segunda tem previsão para começar ainda nesta semana. Para o Gerente Executivo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL, Jerri Madruga, as melhorias na área central contribuem positivamente para a cidade. “Auxiliando na requalificação da área central atendemos um pedido da classe lojista e da comunidade pelotense. O poder público tem realizado diversas obras para melhorar a qualidade da vida da população e o engajamento das entidades representativas é fundamental nessa caminhada”, acredita Madruga.

Conforme o secretário de Serviços Urbanos, Marco Antônio Bretas, uma equipe de aproximadamente 30 pessoas trabalha para entregar as obras à comunidade o mais depressa

possível. “Queremos que os visitantes da 17ª Fenadoce tenham uma boa impressão do centro da cidade”, diz.

Para realizar as melhorias da primeira etapa foram utilizados nos canteiros dos calçadões localizados nas ruas Andrade Neves e 7 de Setembro, 106 metros quadrados de grama e flores de variadas espécies. Estas qualificações contemplam três canteiros simples os 11 canteiros acompanhados de bancos que também serão restaurados.

O secretário explica que para a segunda etapa estão previstas o lixamento, pintura dos bancos e pavimentação do chão. “Queremos pedir que a comunidade colabore e ajude a preservar as obras realizadas”, solicita Bratas. Bretas também informa que diversas secretarias da prefeitura vão trabalhar para manter o centro permanentemente limpo e em ordem.

Fenadoce atrai turistas e aquece setor hoteleiro

O setor hoteleiro também entrou no clima da Fenadoce. Na sua décima sétima edição, atraindo 300 mil pessoas por edição, o evento faz com que um dos setores em crescimento na cidade, o turismo, seja aquecido nesta época do ano.

Um exemplo disto é o Jacques Georges Hotel, que com a realização da Fenadoce, aumentou em 50% o número de hóspedes. “Normalmente temos uma ocupação de 50% nos finais de semana. Acredito que o movimento deverá ser maior até o final da multifeira. Já agendamos reservas de turistas de todo o estado que virão exclusivamente para Feira”, disse a gerente, Carolina Magalhães.

A supervisora do Hotel Curi Larissa Souza, é otimista com a realização do evento. Segundo ela, 100% dos leitos já estão ocupados para o próximo final de semana. “Já temos reservas de turistas vindos de Passo Fundo, Porto Alegre e São Leopoldo”, informa.

De acordo com o gerente do Hotel do Léo, Marcos Pedra, qualquer tipo de realização voltada ao turismo sempre traz melhorias. “Tudo é válido para colaborar com o movimento na cidade. Neste final de semana já estamos com o hotel lotado, sem disponibilidade de reservas” ressaltou.

FCDL-RS entrega proposta que regulamenta Feiras Itinerantes na AL/RS



Uma comitiva formada por representantes de Câmaras de Dirigentes Lojistas de todo Estado, liderada pela Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul,

entregou no dia 20 de maio a Assembléia Legislativa, proposta de Emenda Constitucional para regulamentação das Feiras Itinerantes.

O presidente da Assembléia, Deputado Ivar Pavan, protocolou o recebimento da proposta e comprometeu-se a encaminhá-la para apreciação da Assembléia, salientando que projeto é de interesse público atendem a um dos objetivos básicos da Casa Legislativa

A proposta pretende regulamentar a atividade das Feiras Itinerantes, que se instalam nas cidades, de maneira transitória, sem controle fiscal.

Normalmente realizadas em datas importantes de vendas, como Natal e Dia das Mães, elas acabam prejudicando as vendas que deveriam ser dos lojistas locais.

Para o presidente da FCDL-RS, Vitor Koch, a proposta vai regulamentar estas Feiras a partir de fiscalização feita pelos próprios municípios. “Queremos que as Feiras sejam realizadas como empresas que emitam nota fiscal e de origem, ofereçam garantias ao consumidor, gerando renda e emprego para o município”, afirma o presidente.

17ª FENADOCE

O olhar do artista Zeca Zenner

Por trás do mundo mágico da 17ª Fenadoce está a experiência e a sensibilidade do diretor artístico Zeca Zenner. Autodidata e natural do interior do Rio Grande do Norte, Zenner transporta o conhecimento adquirido em anos de criação e aprendizado para embelezar as ocasiões comemorativas espalhadas pelo Brasil.

O interesse pela expressão artística surgiu aos sete anos de idade. No entanto, foi com 19 anos que Zenner partiu para o Rio de Janeiro, com o objetivo de integrar a comissão de criadores nos barracões cariocas das escolas de samba. “Eu trabalhava na elaboração das esculturas gigantes e tive a oportunidade de fazer parte da comissão da Mangueira, Império Serrano e Caprichosos de Pilares”, destaca.

Foi na cidade maravilhosa que surgiu a amizade com

Joãozinho Trinta, artista plástico e famoso carnavalesco brasileiro. Em 2000, por meio desta ligação, os artistas foram contratados pela comitativa do Natal Luz, em Gramado, para desenvolver um projeto de desfile natalino.

Porém, no ano seguinte, Joãozinho Trinta desprende-se do projeto e transmitiu a tarefa a Zenner, que tomou frente da comemoração e da criação temática das esculturas e figurinos da festa. “Desenvolvi este projeto de 2001 a 2008, mas acho que agora está na



hora de novos artistas recriarem suas leituras em relação ao Natal Luz”, ressalta.

Construindo a história

Para compor a temática apresentada no desfile da 17ª Fenadoce, o artista teve

sua inspiração por meio das animações e pela magia do mundo da Disney. Porém, toda a elaboração dos desenhos dos bonecos é parte de um projeto autoral. “O meu trabalho é focado em um ar lúdico para tocar as pessoas no coração, ressaltando a criança interior dentro de cada um”.

Segundo o diretor artístico, o público da Feira

agora procura o Centro de Eventos não só para comprar, mas para sonhar. Além disso, uma pesquisa com base na cultura e na arquitetura da Princesa do Sul foi desenvolvida para retratar com fidelidade a história de Pelotas. “É uma proposta que será desenvolvida ao longo dos próximos quatro anos e, a tendência, é fazer crescer o desfile”.

O processo de elaboração dos personagens e esculturas alegóricas foi construído no período de dois meses, com a ajuda de uma equipe de 15 pessoas. Segundo o diretor artístico, o número de bonecos e alegorias criadas são frutos de um trabalho conjunto e que foi realizado em tempo recorde. “Fiquei muito surpreso com o resultado final, trabalhamos com muito amor e o intuito é levar alegria para os visitantes”.

Desfile temático encanta visitantes da 17ª Fenadoce

Formigas gigantes, garçons que oferecem doces, barões e baronezas dançando em volta de uma mesa repleta de doces. Estas são apenas algumas das atrações do desfile temático da 17ª Fenadoce, que vem se confirmando como a grande atração da feira. O cenário para todo este espetáculo também é de tirar o fôlego, um lindo castelo foi criado para recepcionar o público e servir de trono para a rainha e suas princesas. Veja a seguir alguns cliques do desfile:

