

PIT STOP do Brinquedo

12 de outubro será animado para as crianças carentes

CDL e RBS por mais um ano mantêm a parceria solidária



Atividades dentro das escolas



Entrega dos brinquedos arrecadados

O dia das crianças, comemorado no dia 12 de outubro, promete ser especial para as crianças de instituições carentes da cidade. O projeto Pit Stop do Brinquedo, realizado pela RBS TV em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL pretende mobilizar as escolas públicas e particulares da cidade em prol da solidariedade, com a meta de arrecadar brinquedos novos ou usados em bom estado para serem doados às crianças carentes.

A mecânica do projeto consiste em realizar diversas ações junto a comunidade e em escolas públicas e particulares através de uma grande gincana, onde a escola vencedora ganhará um troféu e um cheque presente da CDL Pelotas. As ações lúdicas que serão realizadas dentro dos colégios visam mostrar as crianças, de forma descontraída, a importância de ajudar entidades sociais.

No ano de 2008, nove mil brinquedos foram arrecadados e distribuídos entre doze instituições carentes da cidade. A expectativa dos organizadores do projeto é aumentar a arrecadação este ano, envolvendo um maior número de escolas para aumentar a arrecadação e beneficiar mais entidades sociais.

Todas as etapas do projeto serão divulgadas pela RBS TV e pelo site da CDL, www.cdlpelotas.com.br. A entrega dos brinquedos arrecadados será transmitida pelo Jornal do Almoço.

CDL realiza eleição dia 30 de setembro

A CDL Pelotas realiza eleição para escolha da nova Diretoria e Conselho Superior no dia 30 de setembro, com primeira chamada prevista para ocorrer às 19h. Na reunião que ocorrerá no terceiro andar da sede da CDL, Rua Félix da Cunha, 765, além da escolha dos novos gestores da entidade, também consta na pauta a indicação de um nome para ser homenageado com Mérito Lojista 2009.

Conforme o Gerente Executivo da CDL, Jerri Madruga, poderão participar da votação todos os associados efetivos e que estejam em dia com suas atribuições. “O voto será secreto e cada associado efetivo terá direito a um voto, podendo o proprietário ser representado via procuração”, explica.

A primeira chamada ocorrerá às 19h com a obrigatoriedade da presença de dois terços dos associados. A segunda convocação será às 19h30 com a presença de um terço dos associados efetivos. Caso o quorum não seja atingido nas duas primeiras convocações, a terceira chamada se realizará às 20h com a presença de qualquer número de associados.

Inscrições para concurso da Corte prorrogadas

A CDL prorrogou até o dia 30 de setembro as inscrições para o concurso que elegerá as tituladas da 18ª Fenadoce. A ficha de inscrição e o regulamento estão disponíveis no site da Fenadoce, www.fenadoce.com.br.

Outras informações também podem ser obtidas na sede da CDL, ou ainda através do telefone 53-3284-8657 com Diva Talamini.

Editorial

Prezado lojista,

Dentro do princípio de apoiar e promover a melhoria do conhecimento, uma das finalidades desta instituição, a CDL estará realizando em parceria com a empresa Liderh, palestra denominada “COACHING”, no dia 29 de setembro, a partir das 19h. A atividade tem o intuito de promover a capacitação e o desenvolvimento daqueles que fazem a gestão da empresa, e terá como painelistas o Dr. Giovani Cantarelli, a Dra. Isane D’Avila e a Dra. Lizandra Pinto. Para participar da palestra, basta doar um brinquedo que será revertido para a campanha “PIT STOP do Brinquedo”, projeto realizado pela RBS TV em parceria com a CDL.

Não obstante, prosseguem até o dia 30 de setembro as inscrições para a escolha da Corte da 18ª Fenadoce,

estando o regulamento disponível no site da Feira www.fenadoce.com.br. A escolha das novas tituladas ocorrerá no dia 18 de outubro, no Centro de Eventos Fenadoce. Também em outubro, está confirmada a reedição da campanha “Pit Stop do Brinquedo”, que tem como objetivo mobilizar escolas, comerciantes e a comunidade em prol da criança.

Outra pauta de primordial importância para a entidade ocorre no final do mês de setembro, que é a realização da Assembléia Geral, na qual terá como ordem do dia a inclusão de novos Associados Efetivos, eleições para a nova Diretoria da CDL e para o Conselho Superior. A inclusão de novos Associados Efetivos vem ao encontro do pensamento da atual Diretoria, em ampliar a transparência nos procedimentos de gestão adotados pela Entidade, bem

como, democratizá-los. Afinal, conforme preceito o Estatuto Social da CDL, “é nosso dever fomentar e desempenhar o papel de aproximar o empresário, de modo a estimular entre eles o espírito de colaboração recíproca”.

No que tange o processo eleitoral, desde o seu primeiro Presidente Sr. Wilson Veiga Pereira, 1963, a CDL Pelotas tornou-se um ícone a nível nacional, em apresentar lideranças que, ao longo tempo e cada um a seu jeito, souberam implantar e aplicar metodologias administrativas tornando esta entidade uma das maiores e mais respeitadas do Brasil.

Por fim, desejo a todos saúde e bons negócios,

Jerri Rogério de V. Madruga

Expediente

Visão Lojista é uma publicação mensal da CDL Pelotas. Circulação dirigida entre associados e demais entidades de classe. Todas as opiniões e artigos são de inteira responsabilidade de seus autores.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

Rua: Félix da Cunha, 765 - Fone: (53) 3284-8699

CEP: 96010-000 - Centro - Pelotas/RS

Site: www.cdlnpelotas.com.br

E-mail: cdl@cdlnpelotas.com.br

Presidente

Ricardo Jouglard

Vice-Presidentes

Eliane Sedrez (Administrativo)

Bruno V. Rosler (Financeiro)

Adilson L. Buroxid (Eventos)

Diretores

Rosemari Quineper (Serviços e Produtos)

Márcia Casarin (Patrimônio)

Silvio Balverdú (Planejamento e Promoções)

Conselho Superior

Ênio Luis Machado Lopes

Jéferson de Oliveira Molerke

Paulo Fernando Curi Estima

José Luiz Lima Laitano

Ariel Gustavo Ferreira João

Oswaldo Gaspar da Fonseca Neto

Cleber Farias Berndsen

Jornalista Responsável

Rita Wirth - MTB 14101

Impressão/Tiragem

Seriarte - 1.000 exemplares

CDL e Fmarket realizam curso

A Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL e a empresa Fmarket realizam nos dias 5, 6, 13 e 14 de outubro o curso “Atendimento e Vendas: Gerando Resultados”. As aulas apresentarão abordagens com o objetivo de trabalhar diversas técnicas que auxiliem o aumento de vendas.

Os interessados que efetuarem sua inscrição até o dia 30 de setembro, pagam R\$ 140,00. Após esta data, o valor passa a ser R\$ 160,00. Associados da CDL têm desconto especial. Mais informações podem ser obtidas na sede da CDL, ou através dos telefones (53)3284-8699/8654 e 9101-6870.

Novos Associados do mês

Panvel	31/08/09
Maicom Garcia Dias Me	01/09/09
Michael Levy	04/09/09
Machado Hax Com Prod Rurais Ltda	04/09/09
Julio César Machado Cardoso	04/09/09
Sociedade Ed Santa Monica de Pelotas	14/09/09
Sergio Luiz Glassem Sias	19/09/09

CDL e LideRH promovem palestra sobre Coaching

Líderes, gestores e empresários são o público alvo

A técnica de Coaching, que resumidamente visa desenvolver as competências do outro, será apresentada no dia 29 de setembro, às 19h, na sede da CDL, Rua Félix da Cunha, 765. Para participar da palestra, basta confirmar presença através do telefone 53- 3284.8680 e levar um brinquedo que será doado a instituições de caridade, através do Projeto da CDL e RBS TV Pit Shop do Brinquedo.

Conforme a Psicóloga Isane D'Avila, a palestra apresentará o que é, como se desenvolve e qual a vantagem do Coaching. "Esta técnica trabalha competências para obter o melhor

desempenho tanto na vida pessoal como na profissional", explica. Coach, literalmente "técnico" em inglês, é o profissional especializado no processo de desenvolvimento, responsável por conduzir o processo, levando o cliente a refletir, chegar a conclusões, definir ações e, principalmente, agir em direção a seus objetivos, metas e desejos.

Para o Gerente da CDL Pelotas, Jerri Madruga, o tema da palestra vem de encontro com o objetivo da entidade, que é promover o conhecimento técnico aos associados. "Achei a proposta interessante porque trabalha alícerces do lojista, além de buscar o de-

senvolvimento pessoal dos gestores e de seus sucessores" justifica. Madruga também lembra que a CDL já vem proporcionando através de convênio com a FMarket cursos e atividades voltadas aos associados.

A palestra será proferida pelo Especialista em Psicologia Clínica, Organizacional e do trabalho, Giovani Cantarelli, Psicóloga Clínica com MBA em Gestão de Recursos Humanos, Isane D'Avila, e a Psicóloga Pós-graduanda em Gestão do Capital Intelectual, Lizandra Pinto. Mais informações podem ser obtidas através do telefone 3284.8680.

17ª Fenadoce em exposição fotográfica



Belas imagens que mostram um pouco dos encantos da Fenadoce. Tudo registrado pelos fotógrafos jornalistas Vinícius Costa e Eduardo Rickes, que se utilizaram de muita sensibilidade e técnica para captar momentos perfeitos deste gran-

de evento. A exposição "Doces Recordações", que ocorre de 21 a 28 de setembro no Espaço de Convivência da UCPEL, mostra ao público fotografias que definem muito bem o novo espírito lúdico da Fenadoce.

A exposição que prossegue até o dia 28 de setembro na UCPEL, tem como objetivo se tornar itinerante e passar por diversas salas da cidade e visitar outros municípios da Zona Sul do Estado.

América Latina Brinquedos

Um lugar mágico para os pequenos



A cena se repete constantemente. Olhos brilhando, sorriso no rosto e grande euforia por encontrar tantos brinquedos coloridos são os sentimentos demonstrados por diversas crianças que entram na Loja América Latina Brinquedos todos os dias. O lugar considerado mágico pelos pequenos oferece diversas linhas de brinquedos, e é possível encontrar lá os últimos lançamentos de brinquedos que

estão com comerciais nas televisões.

Conforme a proprietária Leila Karini, a loja que nasceu em 1986 com outra proposta e descobriu por acaso o potencial deste mercado. "Quando nos mudamos para este ponto (Osório com Neto) fizemos uma estratégia diferenciada para o dia das crianças, tiramos todos os outros produtos e deixamos só os brinquedos", conta Leila, que se surpreendeu com as vendas realizadas.

Desde então, a loja se especializou no ramo e só cresceu. Abriu uma filial em Rio Grande, na Rua 24 de maio, e pretende se expandir. Temos planos de abrir

mais lojas em Pelotas e Rio Grande", projeta Leila. Segundo ela, trabalhar com crianças é uma grande alegria. "É muito bom ver nos rostinhos dos pequenos a alegria de encontrar o brinquedo desejado, além de trabalhar neste mundo encantado de muita magia e cor".

Para comemorar o dia 12 de outubro, a loja já está preparada para receber os pequenos. "Participamos de uma feira anual do setor, a Abrin, que ocorre em São Paulo geralmente no mês de abril e apresenta todos os lançamentos de brinquedos do próximo ano", diz. De brinquedos para os dias das crianças, Leila aponta a Barbie Três Mosqueteiras e os carrinhos da marca Hot Wheels como os mais desejados pela criança.

COLUNA JURÍDICA

José Inácio Duarte dos Passos
Sérgio Vasconcelos Guterres
Roberto dos Santos Ramalho
Advocacia Empresarial e Assessoria
Jurídica da CDL Pelotas

Recentemente chegou ao jurídico, interessante matéria enviada pela Gerência Executiva da CDL Pelotas, a título de contribuição para este espaço. No texto de autoria do Presidente da CDL de Erechim, Henrique Luiz Cervi, foi abordado importante tema sobre a exposição de produtos nas vitrines e as dúvidas que ainda persistem com relação a este assunto.

Segundo Cervi, a Lei diz que os produtos devem vir acompanhados de seus respectivos preços e dos juros praticados pelo estabelecimento; tais informações devem ser claras e objetivas, permitindo que o consumidor tenha imediata compreensão do que se está expondo à venda. A não observância de tais regras é passível de multa que pode variar entre R\$ 400 a R\$ 4 milhões.

A legislação que regula o tema é o Decreto Federal 5.903 de 20/09/08, que regulamentou o Artigo 31 do Código de Defesa do Consumidor. O artigo, reitera-se, determina que as informações sobre os preços dos produtos devem estar dispostas de forma clara, precisa e com legibilidade. Na prática, isto quer dizer que nas vitrines, os produtos devem ter o preço total à vista, o número de parcelas em uma compra à prazo, a periodicidade das parcelas, o valor total gasto na compra parcelada, bem como a taxa de juros aplicada.

Já há inúmeros posicionamentos de Procon's no país a respeito do tema. Vale destacar a posição da Coordenadora do Procon de Chapecó - SC, Inajara Antonini, publicada 06/06/09 na matéria "Transparência nos Preços", no site da FCDL/SC, ao explicar que, lojista que não expõe os preços de forma clara, além de infringir o Decreto Federal, estará infringindo as Leis n. 8.078/90 e 10.962/04. "Os lojistas que não afixarem de maneira precisa o valor e as condições de pagamento, incluindo taxas de juros, estão sujeitos a serem autuados com multas que podem chegar a mais de R\$ 7 milhões", destaca.

Voltando ao texto do Presidente da CDL de Erechim, "também é possível identificar o produto com uma etiqueta colorida que remeta a uma tabela, geralmente afixada ao lado da vitrine. Quando há um preço único para todas as mercadorias, uma única etiqueta é suficiente. No caso dos restaurantes, o cardápio deve ficar exposto do lado de fora, para evitar constrangimento", orienta.

Recomendamos leitura da legislação que trata da matéria e que tem gerado tanta controvérsia, já que em caso de descumprimento ou de alguma irregularidade poderão advir pesadas penalidades sobre o infrator.

Personalidade:

Grupo vitorioso que marcou época na CDL



Juarez Haas, presidente em 1998, relembra umas das mais frutíferas épocas da entidade

O movimento de retomada da 4ª Fenadoce e as primeiras edições da Fecriança tiveram uma grande contribuição de Juarez Haas, presidente da CDL no ano de 1998. Haas atuou em diversas áreas da CDL, começando com trabalho voluntário, passado por diversas diretorias até chegar a presidência, para logo após assumir a Gerência Executiva do Centro de Eventos Fenadoce e voltar para o voluntariado.

Entusiasta da mobilização que a Fenadoce promove na cidade, entre as entidades de classe, poder público e comunidade, ele acredita que este envolvimento é o grande responsável pelo sucesso da Multifeira. "Quanto diversos setores trabalham para o bem comum em torno de um objetivo nasce uma mudança de mentalidade", define ele, referindo-se ao período em que a Fenadoce teve grandes conquistas e se tornou conhecida nacionalmente.

Foi na sua gestão que a compra do Centro de Eventos se concretizou, graças aos contatos do ex-presidente Luis Ney Correia Andrade. "A partir da aquisição do prédio se pode investir em inúmeras melhorias para qualificar cada vez mais os espaços", disse. Ele acredita que hoje em dia o Centro de Eventos se tornou um local gerenciado por uma entidade de classe, mas dividido com a comunidade.

"Hoje a Fenadoce movimenta toda a região e é responsável pela profissionalização das doceiras que comercializam doces para todo o Brasil", analisa. Para ele, o envolvimento da CDL com a Multifeira traz inúmeros benefícios aos lojistas devido ao turismo que movimenta diversos setores na cidade. "Os lojistas de Pelotas deveriam estar dentro da Fenadoce e usufruir de tudo o que a Feira oferece", diz.

Hass é engenheiro, natural de São Leopoldo e mora em Pelotas desde 1977. Nas paredes de seu escritório é possível visualizar seu envolvimento com a CDL e Fenadoce, através de fotos de rainhas, pôsteres da Fecriança e vários certificados de agradecimento da comunidade. "Sou muito agradecido a CDL, porque lá obtive visibilidade e fiz muitos amigos", diz.