

## Lojistas devem investir na utilização de redes sociais



mesma lógica do marketing “boca a boca”, o princípio das redes é antigo – o que mudou foi o formato, a agilidade e a abrangência. Se os comentários e críticas virtuais são inevitáveis, é melhor estar por perto. Mas não basta apenas monitorar o que é dito.

Segundo os especialistas, para utilizar as redes sociais a favor dos negócios é preciso interagir, conversar, responder às questões dos usuários e gerar novos valores para a companhia, o que requer uma estratégia específica para cada rede. Além disso, as mídias sociais também funcionam como uma extensão dos tradicionais SACs, só que

através de um canal mais interativo e que exige maior transparência por parte das companhias.

A principal vantagem das redes sociais, sobretudo para pequenas e médias empresas, é o baixo custo de operação. Sem falar na abrangência, já que 86% dos internautas brasileiros acessam pelo menos uma rede social.

Ainda que a companhia não fature diretamente com a web, o simples fato de monitorar o que está sendo falado já faz a diferença. Outra característica

das mídias sociais é a capacidade de potencializar as ações de marketing viral, uma vez que os sites facilitam o reenvio instantâneo de informações entre os usuários.

Em tempos de internet 2.0, os empreendedores podem ter pelo menos uma certeza: em algum lugar da web alguém está falando – bem ou mal – de sua empresa. Ferramentas não faltam: Orkut, Facebook, Blog, Twitter, YouTube, só para citar as redes sociais mais populares no País. Com a

mesma lógica do marketing “boca a boca”, o princípio das redes é antigo – o que mudou foi o formato, a agilidade e a abrangência. Se os comentários e críticas virtuais são inevitáveis, é melhor estar por perto. Mas não basta apenas monitorar o que é dito.



### Orkut versus Facebook

Com informações da CNDL



Apesar da popularidade, o Orkut não é o site mais adequado para direcionar ações de marketing digital, pelo menos na opinião de Luiz Augusto Barros. “É preciso, sim, ficar atento ao que dizem sobre a empresa no Orkut, bem como responder a esses comentários, mas eu não perderia meu tempo e nem dinheiro elaborando estratégias focadas no Orkut.” Isso porque, segundo o executivo, o site não permite a inclusão de conteúdo encontrado na internet no banco de dados das ferramentas de busca. Na prática, isso significa pouca – ou nenhuma – relevância nos mecanismos de busca.

Considerada a rede social que mais cresce em todo o mundo, o Facebook é uma espécie de precursor do Twitter – no que se refere à agilidade na comunicação – e possui ao todo 400 milhões de usuários. A intenção é a mesma do Orkut e de todas as demais redes – conectar pessoas –, com a diferença que o Facebook permite a indexação de conteúdo, o que favorece as estratégias de SEO (Search Engine Optimization). Para as empresas, isso significa maior relevância nos mecanismos de busca, garantindo um bom posicionamento nas pesquisas. Outro diferencial do site são as ferramentas para divulgar eventos e campanhas.

Para entrar no Facebook, a dica – que também vale para o Orkut – é criar o perfil de um grupo com o nome da marca. A partir daí, é preciso gerar conteúdo relevante – sejam fotos, textos ou vídeos –, que estimule a participação e a interação com os clientes.

## Editorial

### Prezado Lojista

A CDL Pelotas está passando por um processo de reestruturação com o objetivo de qualificar cada vez mais o atendimento aos seus associados. Em breve, nossos setores serão concentrados em um único andar de nossa sede na Félix da Cunha, com o objetivo principal de integrar procedimentos e facilitar a comunicação entre nossos colaboradores.

Com a chegada do segundo semestre, um dos nossos projetos de destaque para o período de crescimento nas vendas será o lançamento de campanha publicitária com o objetivo de restituir o crédito de consumidores inadimplentes. Também no período ocorrerá o concurso para escolha da nova corte da Fenadoce, que esperamos contar com

intensa participação dos lojistas para indicação e divulgação de candidatas.

A CDL Pelotas também comemora o lançamento do Shopping Pelotas, com investimento de R\$ 150 milhões e inauguração prevista para abril de 2012, que terá uma área locável de 24,4 mil metros quadrados, com lojas do porte das Americanas, Riachuelo e Renner já confirmadas. O novo empreendimento promete auxiliar de forma significativa o desenvolvimento da região, e segundo o grupo responsável pelo empreendimento, durante a sua construção, oferecerá oportunidade para empresas locais incluindo o fornecimento de matérias primas.

Ainda continuando com boas notícias, a 41ª Convenção Estadual

Lojista traçou cenário otimista para o varejo no segundo semestre de 2010. Conforme avaliou o Presidente da Federação, Vítor Augusto Koch, o varejo passa por um momento especial, principalmente com a chegada do segundo semestre, que devido ao 13º salário dos aposentados deverá ter um incremento de R\$ 800 milhões, o que certamente irá auxiliar a economia gaúcha.

Por fim desejo a todos vocês  
saúde e bons  
negócios.

Jerri Madruga  
Gerente Executivo CDL Pelotas  
jerrimadruga@cldpelotas.com.br

### Expediente

Visão Lojista é uma publicação mensal da CDL Pelotas. Circulação dirigida entre associados e demais entidades de classe. Todas as opiniões e artigos são de inteira responsabilidade de seus autores.

#### Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

Rua: Félix da Cunha, 765 - Fone: (53) 3284-8699

CEP: 96010-000 - Centro - Pelotas/RS

Site: [www.cldpelotas.com.br](http://www.cldpelotas.com.br)

E-mail: [cld@cldpelotas.com.br](mailto:cld@cldpelotas.com.br)

#### Presidente

Ênio Lopes

#### Vice-Presidentes

José Luiz de Lima Laitano (Administrativo)

Eliane Sedrez (Financeiro)

Ricardo Jougard (Eventos)

#### Diretor

Oswaldo Gaspar da Fonseca Neto  
(Serviços e Produtos)

#### Conselho Superior

Mauro Rodrigues Bessa

Paulo Fernando Curi Estima

Sérgio Sias

Cleber Farias Berndsen

Teresa Regina Satta Alam de  
Oliveira

Adilson Lucas Buroxid

Cláudio Monaco Kroeff

Rosemari Quineper

#### Jornalista Responsável

Rita Wicth - MTB 14101

#### Impressão/Tiragem

Seriarte - 1.000 exemplares

## Novos Associados

SBELTY CONF. LTDA

JAQUELINE BARBOSA NAZARI

ÓTICA BILHARVA E CIA LTDA

ALDONI CARDOSO GONZALEZ

CAMP. RIOGRANDENSE DE SANEAMENTO

LUIZ ANTONIO V. COELHO ME

SANTOS E VONAHN LTDA

LEOCAM IND. COM. CONFECÇÕES LTDA

GABRIELA WILLRICH MOREIRA

JAQUELINE M. BAZAM CHIRINOS

SAMANTA C. PEDROSO

MALHARIA SCHMITT LTDA

ART'CASTELO ROBERTO C. BORGES

OSMAR JOSE MEINERSZ ME

GENARO PABLO ORIHEUELA MEZA

BRANDO E QUEVEDO LTDA

RIEMKE SOLUÇÕES EM VIDRO LTDA

VAGNER GONSALVE E CIA LTDA

COOP. REG. DESENV. TEOTONIA CERTEL

COM. DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA

WIEC IND.COM. DE PRODUTOS TERAPEUTICOS LTDA

SPEGGIORIN MALHAS LTDA

KURTUMES MODA COURO

BORDADOS BENEVI LTDA

ARTCHE COM. E ARTESANATO LTDA

DANIEL OLIVEIRA DE SOUZA

MEDIANE COUTINHO BORGES SILVEIRA

MM ESTACIONAMENTOS DO SUL LTDA

CORSAN

PERFIL STORE

SULEMA APARECIDA B. MEDEIROS

## CDL Pelotas é sede dos Encontros Regionais da FCDL – RS

A ação visa aproximar as CDL's da Federação

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do RS – FCDL-RS realizou no dia 17 de agosto na Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL o projeto intitulado de “Encontros Regionais”, que tem como principal objetivo levar aos executivos das CDL's do estado atualizações sobre produtos e serviços oferecidos pela Federação. Participaram do encontro representantes da CDL Pelotas, CDL Rio Grande, Associação Comercial de Canguçu e CDL Arroio Grande.

O Gerente Executivo da FCDL-RS, Leonardo Neira, destacou que estes encontros são importantes para mostrar o que a Federação está fazendo, além de também servir para



buscar sugestões e orientações das CDL's no desenvolvimento de novos produtos. “Já realizamos sete reuniões em CDL's do estado no período de 70 dias” comemora.

Para o Gerente Executivo da CDL de Pelotas, Jerri Madruga, a FCDL já vem desenvolvendo políticas

para aproximar a Federação das CDL's, o que possibilita a troca de ideias e o desenvolvimento de produtos e serviços mais ajustados às necessidades das entidades. “Estes encontros regionais são importantes para os gerentes executivos porque apresentam e tiram dúvidas de novos produtos e serviços que serão disponibilizados futuramente aos associados”, diz Madruga.

Na pauta do encontro foram abordados temas de interesse das CDL's e apresentados novos produtos como o SPC Empresa, Cartão Plex, Campanhas Estaduais da FCDL, Tecnologia VoIP, cartões telefônicos pré-pagos ALÔtche. Os novos produtos deverão ser oferecidos pela CDL Pelotas em breve.

## CDL Pelotas participou da 41ª Convenção Estadual Lojista



A Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL esteve presente na 41ª Convenção Estadual Lojista, que ocorreu em Lajeado nos dias 19, 20 e 21 de agosto e teve como tema principal “O Poder do Varejo”. Integraram a comitiva que representou Pelotas diretores e colaboradores da CDL e lojistas. Durante o evento ocorreu palestras com personalidades nacionais e regionais, debate com os candi-

datos ao governo do Estado, rodada de negócios do Sebrae e discussão entre os participantes do que há de novo em gestão estratégica, vendas, economia e finanças, além de temas ligados à representatividade política da entidade.

## Cheque Garantido

Facilidade de pagamento para seus clientes, tranquilidade para você.

O **Cheque Garantido** é a sua certeza de segurança nas transações comerciais. Ele administra o risco e efetua o pagamento dos cheques que tiverem problemas de compensação, dentro das regras previstas em contrato.

Quem conta com o Cheque Garantido pode focar-se na atividade fim de sua empresa: maximizar resultados.

### VANTAGENS

- Agilidade na concessão de crédito.
- Aumento no volume de vendas.
- Garantia para vender a prazo.
- Maior segurança contra estelionatários.
- Redução do custo operacional.

(53)3284.8680

Félix da Cunha, 765 | Centro | Pelotas | RS

Cheque  
GARANTIDO



[www.cdlpelotas.com.br](http://www.cdlpelotas.com.br)

[comercial@cdlpelotas.com.br](mailto:comercial@cdlpelotas.com.br)

## Rainha da Fenadoce 2010 ganha moto zero quilometro

Já as princesas levaram para a casa netbooks da marca acer

Para finalizar o reinado de quase um ano de muito trabalho, as tituladas da 18ª Fenadoce Tainise Lourençon, Ariana Ferro e Luciana Valle receberam os merecidos prêmios pela participação na Multifeira deste ano. A entrega de uma moto zero quilômetro para a Rainha Tainise ocorreu na Frota Veículos, parceira da CDL Pelotas no concurso que elege a Corte da Fenadoce desde a 12ª edição. Já as princesas ganharam netbooks da marca acer.

Conforme o Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL, Ênio Lopes, as meninas que integram esta corte desempenharam o papel de embaixatrizes tanto do even-

to quanto de Pelotas. “A presença das nossas tituladas é fundamental para divulgar a Feira, recepcionar convidados, ajudar na obtenção de recursos, enfim, elas são nosso principal cartão postal”, avalia.

Além de Lopes e das tituladas, participaram da entrega da moto a Coordenadora de Eventos da Corte, Diva Talamini e o proprietário da Frota Veículos, Cleber Farias Berndsen.

### Concurso da Corte

A Comissão Organizadora da 19ª Fenadoce começa a trabalhar na organização do concurso que escolherá as próximas representantes da Multifeira. Como



tradicionalmente, o concurso deverá ocorrer no mês de outubro, logo após o Moda Pelotas. As inscrições devem iniciar em setembro. Você pode acompanhar todas as informações sobre a escolha da nova corte através do site [www.fenadoce.com.br](http://www.fenadoce.com.br) e pelo twitter [@fenadoce\\_pel](https://twitter.com/fenadoce_pel).

## COLUNA JURÍDICA

José Inácio Duarte dos Passos  
Sérgio Vasconcelos Guterres  
Roberto dos Santos Ramalho

Advocacia Empresarial e Assessoria Jurídica da CDL

## A invenção feita por um empregado pertence a ele ou ao empregador?

O tema comporta três situações distintas, sendo que para cada hipótese a lei atribui uma solução. A Lei nº 9.279/96 que regula os direitos e obrigações relativas à propriedade industrial, disciplina a matéria nos artigos 88 a 93.

O invento será propriedade exclusiva do empregador quando decorrer de contrato de trabalho cuja execução ocorra no Brasil e que tenha por objeto a pesquisa ou a atividade inventiva, ou resulte esta da natureza dos serviços para os quais foi o empregado contratado. Em tal hipótese, a remuneração e os rendimentos obtidos pela exploração da invenção caberão exclusivamente ao empregador, salvo disposição contratual em contrário, ou seja, salvo estipulação feita no contrato de trabalho que contemple previsão diferente.

A invenção será propriedade exclusiva do empregado quando o invento tiver sido obtido de forma desvinculada do contrato de trabalho e sem a utilização de recursos do empregador, muito embora esteja vigorando um contrato



de trabalho entre as partes. Em tal situação, toda e qualquer remuneração ou rendimentos pela exploração comercial da invenção caberão exclusivamente ao empregado.

E finalmente, a invenção será propriedade de ambas as partes, em condições idênticas, quando resultar da contribuição pessoal do empregado e de recursos dados, meios, materiais, instalações ou equipamentos do empregador, ressalvada expressa disposição contratual em contrário. Portanto, a propriedade será do empregado e do empregador, quando o invento for obtido pelo empregado de forma desvinculada do contrato de trabalho, porém utilizando-se de recursos e materiais disponibilizados pelo empregador. Em tal situação, a remuneração e rendimentos obtidos serão divididos em partes iguais entre empregado e empregador.

No que concerne as proteções legais e precauções a serem tomadas pelo inventor ou empregador que fizer jus ao invento, ou parte dele, a já referida Lei 9.279/96 regulamenta a matéria.