

Um caminhão de alegria

Campanha Promove Pelotas 2009 tem nova vencedora, que recebeu na porta de casa um caminhão recheado de prêmios

Rafaela Cunha, de 17 anos, moradora do município de Capão do Leão é a grande vencedora do Promove Pelotas 2009 – Doce Momento Premiado. A carreta da Campanha, realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas- CDL, entregou para a família da adolescente um caminhão com diversos móveis e eletrodomésticos no valor de R\$ 8 mil.

A chegada da carreta do Promove, na rua Castro Alves, bairro Jardim América, deixou diversos moradores com grande expectativa. Em meio a buzinações e carro de som, a criadora da tirinha que melhor contou um momento relacionado a um doce foi anunciada, deixando toda sua família emocionada. A estudante Rafaela mal podia acreditar no que estava acontecendo e viu sua vida mudar em instantes.

“Não consigo acreditar que sou a ganhadora. Estou louca para ver de perto tudo o que ganhei”, exclamou ela, que depositou apenas dois cupons na Loja e Supermercado Rosa, também localizado em Capão do Leão. A casa da família Cunha ficou pequena devido a tantos produtos recebidos.

Para o presidente da CDL, Ricardo Jouglard, a entrega do caminhão de prêmios é sempre um momento muito especial. “É muito bom ver a felicidade das pessoas. A Campanha do Promove Pelotas busca envolver toda a comunidade, além de levar movimento para as lojas quando a cidade se concentra na Fenadoce”, explica.



Segundo o Gerente da Loja Deltasul, Marcio Tavares, a Deltasul mais um vez está presente no Promove disponibilizando R\$ 8 mil em prêmios. “Estamos muito satisfeitos com a campanha, principalmente porque ajudamos quem merece”, diz.

O Promove Pelotas 2009 recebeu milhares de cupons e contou com a participação de diversos lojistas associados da CDL.

Historinha vencedora

A tirinha elaborada pela Rafaela mostra como o doce pode unir pessoas. Segundo a estudante, sua mãe e seu pai tinham se desentendido devido a um quindim, que ambos queriam comer. Então Rafaela teve a brilhante ideia de ir comprar outro para que eles fizessem as pazes, o que realmente ocorreu. Os traços delicados dos desenhos e as cores escolhidas para pintá-los ajudaram ainda mais a contar a simpática história.



Editorial

Prezado lojista,

A realização da 17ª Fenadoce foi satisfatória para os patrocinadores, expositores e, sobretudo, para o público que acompanhou maciçamente os 19 dias de evento. Enfim, os elogios que recebemos, seja dos turistas, dos visitantes locais nos deixam entusiasmados para prosseguir aperfeiçoando o desenvolvimento e o crescimento da Feira.

Outra realização deste período foi a 6ª Edição do Promove Pelotas, que obteve uma grande adesão dos lojistas. A ganhadora do caminhão de prêmios foi a Sta. Rafaela Lindemann Cunha, que depositou o seu cupom no Supermercado Rosa, associado à entidade desde abril de 1999. Não obstante, o ganhador da promoção da Câmera Digital foi o Sr. Gilberto Galli Castagno, que confeccionou o melhor vídeo que teve como tema um momento em que um doce tenha feito parte de sua vida, tendo sido o mais votado via site da CDL Pelotas.

Já a nível estadual, foi realizada em Bento Gonçalves a 40ª Convenção Estadual Lojista, tendo a participação de 800 convencionais inscritos, considerado pelos organizadores um marco histórico. No primeiro dia, foram abordados temas de aspectos jurídicos envolvendo o Serviço de Proteção ao Crédito e o desenvolvimento de novos produtos que possam vir a beneficiar o empresariado. Por sua vez, no segundo dia, houve a participação do Sr. Zeca Honorato, Sra. Simone Terra, Sr. Cláudio Tamanini, Sr. Lasier Martins, Sr. Dalmir Sant'Anna e Sr. Paulo Storani, enfim, um momento de troca de experiência e aprendizado para todos os presentes.

Desejo a todos saúde e bons negócios,

Jerri Rogério de V. Madruga
Gerente Executivo CDL Pelotas

Expediente

Visão Lojista é uma publicação mensal da CDL Pelotas. Circulação dirigida entre associados e demais entidades de classe. Todas as opiniões e artigos são de inteira responsabilidade de seus autores.

Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

Rua: Félix da Cunha, 765 - Fone: (53) 3284-8699

CEP: 96010-000 - Centro - Pelotas/RS

Site: www.cdlpelotas.com.br

E-mail: cdl@cdlpelotas.com.br

Presidente

Ricardo Jouglard

Vice-Presidentes

Eliane Sedrez (Administrativo)

Bruno V. Rosler (Financeiro)

Adilson L. Buroxid (Eventos)

Diretores

Rosemari Quineper (Serviços e Produtos)

Márcia Casarin (Patrimônio)

Silvio Balverdú (Planejamento e Promoções)

Conselho Superior

Ênio Luis Machado Lopes

Jéferson de Oliveira Molerke

Paulo Fernando Curi Estima

José Luiz Lima Laitano

Ariel Gustavo Ferreira João

Oswaldo Gaspar da Fonseca Neto

Cleber Farias Berndsen

Jornalista Responsável

Rita Wirth - MTB 14101

Impressão/Tiragem

Seriarte - 1.000 exemplares

Melhor vídeo do Promove recebe premiação

Gilberto Castagno usou a criatividade para contar sobre uma manhã nem tão perfeita



O ganhador da promoção paralela da Campanha Promove Pelotas 2009, Gilberto Castagno, ganhou uma máquina fotográfica da marca Kodak por ter criado o melhor vídeo sobre um bom momento com um doce. A premiação ocorreu na loja Deltasul e contou com a presença do Gerente Executivo da CDL Pelotas, Jerri Madruga, e do gerente da loja Deltasul, Marcio Tavares.

A história de Castagno conta o início de uma manhã atípica, quando ao acordar e tomar seu café da manhã, trocou o sal pelo açúcar. Para tirar o gosto amargo da boca, ele resolveu se deliciar com um quindim.

Quatro vídeos foram selecionados para a final que contou com votação popular para escolher a melhor história. O vídeo escolhido obteve 58% dos votos. Para assistir o vídeo vencedor, basta acessar o endereço http://www.youtube.com/watch?v=bD5y8wtw_YE.

CDL Pelotas participa da 40ª Convenção Estadual Lojista

Encontro dos Lojistas reuniu mais de 1200 participantes em Bento Gonçalves



Presidente da FCDL Vítor Koch durante o encontro

A 40ª Convenção Estadual Lojista foi considerada um sucesso por seus organizadores. Durante três dias, cerca de 1200 lojistas e profissionais do varejo de todo o estado participaram do evento, que ocorreu na cidade de Bento Gonçalves, onde puderam acessar o que há de mais contemporâneo na gestão de empresas ligadas ao setor varejista. Integraram a comitiva que representou a Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas - CDL seu Presidente, Ricardo Jouglard, o Gerente Executivo da entidade Jerri Madruga e a Diretora Rosemari Quineper.

Ao todo, foram oferecidos aos participantes mais de 12 horas de treinamento, com temas divididos em diversas áreas da administração e gestão de empresas. Entre alguns dos assuntos abordados nas palestras, constaram as percepções para o novo consumidor, inovações nas organizações buscando resultados diferenciados e a importância do bom atendimento. A programação também contou com um painel mediado pelo jornalista Lasier Martins, sobre medidas e ações para o combate ao comércio informal, feiras itinerantes e pirataria.

39º Seminário do SPC discute possíveis mudanças



Mesa de debates do 39º Seminário do SPC

O 39º Seminário do SPC, que aconteceu no primeiro dia da 40ª Convenção Estadual Lojistas, debateu as possíveis mudanças que o sistema pode sofrer e os principais obstáculos para o seu crescimento. O encontro contou com cerca de 350 pessoas e foi coordenado pelo Gerente Executivo da CDL Pelotas e Coordenador da Assessoria Técnica Estadual (ATE) da FCDL, Jerri Madruga.

ri Madruga.

Madruga apresentou os resultados alcançados pela ATE no último ano, destacando a aplicação de regulamentos previstos no regimento interno de SPC.

No Seminário também houve espaço para apresentação do Cadastro Positivo, novo formato de concessão de crédito no varejo que está sendo estudado pelo Senado Federal. Os resultados do Cartão Plex, projeto piloto que está sendo testado em Santa Maria e logo deverá ser implantado em outras cidades, foram apresentados aos participantes. O novo cartão promete impulsionar o comércio e oferecer a pequenos e médios lojistas um cartão de compras com marca própria

Família Modas inaugura Super Centro de Compras

Novo conceito da loja privilegia mais espaço



Fachada e parte interna da nova loja na Florianiano



Ambiente moderno, excelente atendimento, crediário próprio, confecção masculina e feminina, cama, mesa, banho e novas marcas. Tudo isso é possível encontrar em um só lugar. O novo Centro de Compras da Família Modas, na Marechal Floriano, oferece uma gama de opções aos consumidores com produtos de qualidade e promoções especiais.

Conforme o proprietário da Rede, Luis Ferrão, o conceito da nova loja foi estudado visando revitalizar e modernizar a já tradicional loja pelotense. “O espaço apresenta vitrine de dois andares, com manequins que vendem um look completo”, disse. Ferrão também reforça o incremento de novas marcas que a loja recebeu.

O próximo passo será revitalizar a loja do Fragata, primeira da Rede, que também deverá receber o novo conceito elaborado para a loja da Marechal Floriano. Para Ferrão, o sucesso da Família Modas se deve a muito trabalho, honestidade e qualidade de gestão. “Acredito que o trabalho é investimento para reverter qualquer crise”, reflete. Para provar este conceito, basta entrar no novo Super Centro de Compras da Família Modas e ver de perto todas as novidades que o espaço oferece.

Gestão participativa

Luiz Ney Correa Andrade, Presidente da CDL em 1997, compôs sua diretoria com membros representantes de diversos bairros da cidade

Já no início da conversa é possível identificar como Luiz Ney Correa Andrade é dinâmico. Seu envolvimento com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas - CDL iniciou em 1991 quando se associou a entidade, mas não parou por aí. Andrade participou de diversas diretorias, foi diretor financeiro, do SPC, presidente do conselho, vice-presidente, presidente e participou ativamente de várias edições da Fenadoce e Fecriança.

Como presidente da CDL, destaca-se a criação do sábado gordo (com abertura do comércio todos os sábados) e aos domingos no mês de dezembro. “Na minha gestão foi a primeira vez que o comércio começou a abrir aos sábados. Fizemos uma campanha publicitária intensa para chamar a comunidade”, lembra.



Outro legado importante de seu envolvimento na CDL foi a intermediação do empréstimo do Centro de Eventos, que na época estava sem local para realizar a Fenadoce. “Graças a alguns contatos profissionais, conheci representantes da Gessy Lever (antiga proprietária do Centro de Eventos) e consegui o empréstimo do prédio por três anos”, disse, ressaltando que cabia a CDL penas o pagamento de água, luz e manutenção do local durante a realização da Feira. Antes do término de sua gestão, Andrade também deixou uma carta de intenções

da compra do Centro de Eventos, fato que se confirmou dois anos após o final do seu mandato como presidente, em 1999.

Como presidente da CDL, sua marca foi a gestão participativa, com envolvimento em diversos Conselhos Deliberativos e de Desenvolvimento da cidade. “A CDL ajudou a trazer novas indústrias, tinha um envolvimento direto com diversas entidades de classe, sindicatos e prefeitura”, lembra. Outra ação divulgada com orgulho foi a modernização da área de informática da CDL.

Andrade é formado em Administração de Empresas com Pós-Graduação na Fundação Getúlio Vargas. Foi homenageado como sócio honorário da CDL, reconhecimento da classe lojista pelos serviços prestados ao comércio e a comunidade.

Coluna Jurídica

Sérgio Vasconcelos Guterres, José Inácio Duarte dos Passos e Roberto dos Santos Ramalho - Advocacia Empresarial e Assessoria Jurídica da CDL Pelotas

Sócio de empresa com dívida perante à Fazenda Pública tem direito à certidão negativa de débito

Sempre na busca de tornar atualizado o leitor deste espaço, buscam-se informações nas mais diversas áreas do direito. Em recente matéria publicada no site Espaço Vital, que aborda a questão fiscal/tributária, nos deparamos com uma questão interessante, a negativa por parte da Secretaria da Receita Federal em conceder Certidão Negativa de Débito, a sócio de pessoa jurídica devedora à Fazenda.

Em primeira decisão, o contribuinte e sócio de pessoa jurídica com débito para com a Fazenda teve seu pedido negado de emissão da certidão negativa de débito ao sócio. No entanto, o cidadão recorreu desta decisão, tendo o Tribunal Regional Federal – TRF da 1ª Região, decidido, por maioria e com voto inicial da Desembargadora Federal Drª Maria do Carmo Cardoso, o entendimento de ser ilegítima a recusa de expedição de certidão negativa de débito

para o sócio, na hipótese de não estar configurada a responsabilidade pessoal deste.

Quando do recurso do sócio, em suas alegações este afirmou que: “a recusa no fornecimento da certidão negativa constitui ato ilegal e ofensa a seu direito líquido e certo, posto que a pessoa física não se confunde com a pessoa jurídica, sendo pessoas distintas, de modo que uma não responde pelas obrigações das outras”.

Em sua decisão, a Desembargadora afirmou que: “que não há prova alguma de vinculação do sócio da empresa aos débitos desta, uma vez que o simples inadimplemento da obrigação tributária, sem dolo ou fraude, representa somente mora da empresa contribuinte, e não ato violador do disposto nos artigos 135, III, do Código Tributário Nacional e 50 do Novo Código Civil.”

A relatora observou em seu voto

que: “a responsabilidade solidária só pode ser verificada se presentes os requisitos dispostos no art. 135, III, do Código Tributário Nacional”. Ressaltou ainda a Magistrada que: “a primeira assertiva que decorre desse dispositivo é que os diretores, gerentes ou representantes das pessoas jurídicas de direito privado podem ser responsabilizados, pessoalmente, não por serem sócios, quotistas ou acionistas da pessoa jurídica, mas por exercerem ou terem exercido sua administração, isto é, por possuírem ou terem possuído poderes de gerência, por meio dos quais tenham cometido abusos, excessos ou infrações à lei, estatuto ou contrato social”.

Desta forma, através da decisão judicial obtida (MS nº 2005.35.00.009122-4/GO - com informações do TRF-1), assegurou ao sócio apelante o direito à obtenção de certidão negativa de débito.